

**แบบสอบถามสำหรับโครงการประเมินผลการผลิต จัดจำหน่าย
และขนส่งหนังสือเรียนของสถาบันส่งเสริมการสอนวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (สสวท.)
ประจำปี 2565**

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับโรงเรียน

(โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับข้อมูลโรงเรียนของท่านมากที่สุด)

1. สังกัดโรงเรียน

(1) กทม. (2) สพฐ. (3) สช. (4) อปท.

อื่น ๆ โปรดระบุ.....

2. เขตการศึกษา

(1) สพป.จังหวัด.....เขต.....

(2) สพม.จังหวัด.....เขต.....

3. ระดับชั้นที่เปิดสอน

(1) ประถมศึกษา (2) มัธยมศึกษา (3) ทั้งประถมศึกษาและ
มัธยมศึกษา

4. จำนวนนักเรียน

(1) ประถมศึกษา.....คน (2) มัธยมศึกษา.....

คน

5. ผู้ได้รับผิดชอบในการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือแบบเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี
(รวมถึงวิชาวิทยาการคำนวณ) ของโรงเรียนของท่าน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

(1) ผู้อำนวยการ (2) ผู้บริหาร (รองฯ ผอ.) (3) หัวหน้ากลุ่มสาระการ

เรียนรู้

(4) ครูผู้สอน (5) เจ้าหน้าที่วิชาการ (6) คณะทำงาน

(7) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

6. โรงเรียนของท่านสั่งซื้อหนังสือเรียนของ สสวท. ในปีการศึกษา 2565 หรือไม่

(1) ไม่ซื้อ (กรณีนี้ ให้ท่านตอบต่อไปในตอนที่ 2 และ 3 เท่านั้น)

(2) ซื้อ (กรณีนี้ ให้ท่านข้ามไปตอบในตอนที่ 4 และ 5)

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการสั่งซื้อหนังสือเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยีของโรงเรียน

(กรณีไม่ได้ใช้หนังสือเรียนของ สสวท.)

(โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับข้อมูลจริงในการสั่งซื้อของโรงเรียนท่านมากที่สุด)

1. **ในปีการศึกษา 2564** โรงเรียนของท่านใช้แบบเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี (รวมถึงวิชาวิทยาการคำนวณ) ของหน่วยงาน/ บริษัทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - (1) สสวท.
 - (2) พัฒนาวิชาการ
 - (3) ซีเอ็ดยูเคชั่น
 - (4) ประสานมิตร
 - (5) ไทยวัฒนาพานิช
 - (6) อักษรเจริญทัศน์
 - (7) แม็ค
 - (8) วัฒนาพานิช
 - (9) พัฒนาคุณภาพวิชาการ
 - (10) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
2. **ในปีการศึกษา 2565** โรงเรียนของท่านใช้แบบเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี (รวมถึงวิชาวิทยาการคำนวณ) ของหน่วยงาน/บริษัทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - (1) พัฒนาวิชาการ
 - (2) ซีเอ็ดยูเคชั่น
 - (3) ประสานมิตร
 - (4) ไทยวัฒนาพานิช
 - (5) อักษรเจริญทัศน์
 - (6) แม็ค
 - (7) วัฒนาพานิช
 - (8) พัฒนาคุณภาพวิชาการ
 - (9) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
3. สาเหตุใดบ้างที่ทำให้โรงเรียนเลือกซื้อหนังสือเรียนของหน่วยงาน/บริษัทอื่นที่**ไม่ใช่ของสสวท.** (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)
 - (1) ความสวยงามของหนังสือแบบเรียน
 - (2) มีความน่าเชื่อถือทางด้านวิชาการ
 - (3) ความเชื่อมั่นในคุณภาพการบริการของตัวแทนจำหน่าย
 - (4) การส่งเสริมการขาย/ โปรโมชัน
 - (5) ความเหมาะสมของราคา
 - (6) การร่วมกิจกรรมทางวิชาการกับผู้ขาย
 - (7) ความสะดวกสั่งซื้อด้วยระบบออนไลน์
 - (8) ความรวดเร็วในการจัดส่งตามที่ได้ตกลง
 - (8) หาซื้อได้ง่ายในพื้นที่ที่โรงเรียนสังกัดอยู่

- (9) คุณภาพการบริการหลังการขาย เช่น ความรวดเร็วในการแก้ปัญหาเมื่อเกิดความผิดพลาด
- (10) อื่น ๆ โปรดระบุ

.....

ตอนที่ 3 เหตุผลในการตัดสินใจสั่งซื้อหนังสือเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี (รวมถึงวิชา
 วิทยาการคำนวณ) ของโรงเรียน (กรณีไม่ได้ใช้หนังสือเรียนของ สสวท.)
 (โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับข้อมูลจริงในการสั่งซื้อของโรงเรียนท่านมากที่สุด)

ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้หรือไม่ในการตัดสินใจเลือกซื้อหนังสือเรียนของสำนักพิมพ์ อื่น ๆ	ใช่	ไม่ใช่
1. สำนักพิมพ์มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในแวดวงการศึกษา		
2. สำนักพิมพ์มีผลงานหนังสือเรียนที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของโรงเรียน		
3. เนื้อหา (Content) ของหนังสือเรียนมีคุณภาพสูง มีความถูกต้องทางวิชาการ ทันสมัย ทันเวลาต่อการเปลี่ยนแปลงในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งนำไปสู่คุณประโยชน์ต่อการพัฒนาคุณภาพ ผู้เรียน		
4. เนื้อหา (Content) ของหนังสือเรียน เข้าใจง่ายเพียงพอที่ผู้เรียนจะสามารถศึกษาได้ด้วย ตนเอง		
5. เนื้อหา (Content) ของหนังสือเรียนสามารถประยุกต์ทางวิชาการเข้ากับการเรียนรู้ในโลก ความเป็นจริง		
6. โรงเรียนมั่นใจว่า กำลังการผลิตหนังสือเรียนที่วางจำหน่ายจะเพียงพอต่อความต้องการ		
7. ราคาของหนังสือเรียนค่อนข้างถูกเมื่อเทียบกับหนังสือเรียนในท้องตลาด		
8. คุณภาพทางวิชาการของหนังสือเรียนโดยรวมคุ้มค่างับราคาขาย		
9. คุณภาพในการพิมพ์ (ความคมชัด สี ภาพ ความสวยงาม) ของหนังสือเรียนโดยรวมคุ้มค่างับ ราคาขาย		
10. สามารถหาซื้อหนังสือเรียนได้ง่ายในพื้นที่ที่โรงเรียนสังกัดอยู่		
11. ท่าเลที่ตั้งของร้านมีความสะดวกต่อการเดินทางในการสั่งซื้อ		
12. มีช่องทางการสั่งซื้อที่หลากหลาย สะดวกต่อการสั่งซื้อ		
13. มีช่องทางในการสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์		
14. ร้านค้าที่เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายมีความน่าเชื่อถือในคุณภาพการบริการ		
15. มีการโฆษณาหรือแนะนำหนังสือผ่านช่องทางออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น เว็บไซต์ Facebook เป็นต้น		

16. มีการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสาร ความเคลื่อนไหวของหนังสือ และกิจกรรมพิเศษของสำนักพิมพ์ให้ทราบผ่านช่องทางการสื่อสารต่าง ๆ		
17. มีการส่งเสริมการขาย (โปรโมชั่น) ที่ดึงดูดใจ เช่น การให้ของแถม ส่วนลด และการสะสมยอดสั่งซื้อเพื่อแลกของรางวัลต่าง ๆ เป็นต้น		
18. สำนักพิมพ์มีกิจกรรมทางวิชาการให้กับโรงเรียนในการพัฒนาผู้สอนและผู้เรียน		
19. มีบริการหลังการขาย เช่น การเปลี่ยนหนังสือที่ชำรุด ความรวดเร็วในการแก้ปัญหาเมื่อเกิดความผิดพลาด		
20. โรงเรียนได้รับหนังสือเรียนทันเวลาตามที่ได้ตกลงไว้ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานจัดการเรียนการสอนของโรงเรียน		

ตอนที่ 4 พฤติกรรมการสั่งซื้อหนังสือเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี (รวมถึงวิชาวิทยาการคำนวณ) ของโรงเรียน (กรณีใช้หนังสือเรียนของ สสวท.) (โปรดเลือกคำตอบที่ตรงกับข้อมูลจริงการสั่งซื้อของโรงเรียนมากที่สุด)

- ในปีการศึกษา 2564** โรงเรียนของท่านใช้หนังสือเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี (รวมถึงวิชาวิทยาการคำนวณ) ของสสวท. หรือไม่

(1) ใช่ (2) ไม่ใช่ (3) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- โดยปกติ โรงเรียนของท่านจะ**เริ่มตัดสินใจสั่งซื้อ**หนังสือเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ วิชาคณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี (รวมถึงวิชาวิทยาการคำนวณ) เมื่อใด

(1) ก่อนเปิดเทอม ประมาณ 15 วัน

(2) ก่อนเปิดเทอม ประมาณ 1 เดือน

(3) ก่อนเปิดเทอม ประมาณ 2 เดือน

(4) ก่อนเปิดเทอม ประมาณ 3 เดือน

(4) ก่อนเปิดเทอม มากกว่า 3 เดือน

(5) ต้องการใช้หนังสือเรียนจากหน่วยงาน/ บริษัทที่ได้สั่งซื้อในปีการศึกษาที่ผ่านมา

(6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....
- โรงเรียนของท่านได้รับหนังสือเรียนตามปริมาณที่ได้ตกลงไว้ได้ทันเวลาหรือไม่ (15 พ.ค. 2565 เปิดภาคเรียน 1/2565)

(1) ได้รับทัน โดยได้รับก่อนเปิดภาคเรียนทุกเล่มตามที่ได้ตกลงไว้ (15 พฤษภาคม 2565)

(1.1) ได้ทันใช้ 15 พ.ค. 2565 พอดี (1.2) ได้ก่อนเปิดภาคเรียน 3 - 4 อาทิตย์

(1.3) ได้รับก่อนเปิดภาคเรียน 1 - 2 อาทิตย์

- (1.4) ได้ก่อนเปิดภาคเรียนในช่วงเดือนพฤษภาคม 2565 (ก่อน 15 พ.ค. 2565)
- (1.5) ได้ก่อนเปิดภาคเรียนตั้งแต่เดือนเมษายน 2565
- (1.6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

(2.1) ได้รับทันเวลาที่ตกลงบางส่วน (ประมาณร้อยละ จากยอดสั่งซื้อ)
(15 พฤษภาคม 2565)

- (2.1.1) ได้ทันใช้ 15 พ.ค. 2565 พอดี (2.1.2) ได้ก่อนเปิดภาคเรียน 3 - 4 อาทิตย์
- (2.1.3) ได้รับก่อนเปิดภาคเรียน 1 - 2 อาทิตย์
- (2.1.4) ได้ก่อนเปิดภาคเรียนในช่วงเดือนพฤษภาคม 2565 (ก่อน 15 พ.ค. 2565)
- (2.1.5) ได้ก่อนเปิดภาคเรียนตั้งแต่เดือนเมษายน 2565
- (2.1.6) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

(2.2) จากข้อ 2.1 หนังสือที่ส่งไม่ทันการเปิดภาคเรียน (15 พฤษภาคม 2565)

- (2.2.1) ชำกว่าวันเปิดภาคเรียน 1 อาทิตย์ (2.2.2) ชำกว่าวันเปิดภาคเรียน 2 อาทิตย์
- (2.2.3) ชำกว่าวันเปิดภาคเรียน 3 อาทิตย์ (2.2.4) ชำกว่าวันเปิดภาคเรียน 1 เดือน
- (2.2.5) ยังไม่ได้รับหนังสือเรียน

(3) ได้รับหนังสือเรียนไม่ทันเวลาเปิดภาคเรียนทั้งหมด (15 พฤษภาคม 2565)

- (3.1) ชำกว่าวันเปิดภาคเรียน 1 อาทิตย์ (3.2) ชำกว่าวันเปิดภาคเรียน 2 อาทิตย์
- (3.3) ชำกว่าวันเปิดภาคเรียน 3 อาทิตย์ (3.4) ชำกว่าวันเปิดภาคเรียน 1 เดือน
- (3.5) ยังไม่ได้รับหนังสือเรียน

4. **ในปีการศึกษา 2565** โรงเรียนของท่านซื้อหนังสือของสสวท. ในเนื้อหาวิชาใด

(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- (1) วิชาวิทยาศาสตร์ (2) คณิตศาสตร์
- (3) เทคโนโลยี (รวมถึงวิชาวิทยาการคำนวณ)
- (4) อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. หลังจากที่ท่านสั่งซื้อหนังสือเรียนใช้ระยะเวลาโดยเฉลี่ยประมาณกี่วันในการได้รับหนังสือ

- (1) 1-5 วัน (2) 6-10 วัน (3) 10-15 วัน (4) 16-20 วัน
- (5) 21-25 วัน (6) 26-30 วัน (7) มากกว่า 30 วัน

6. หนังสือรายวิชาใด และระดับชั้นใดบ้างที่ท่านหาซื้อได้ยากและค่อนข้างได้รับหนังสือล่าช้า ไม่ทันกำหนดเปิดภาคเรียน (โปรดระบุหนังสือและระดับชั้น)

.....

.....

.....

ตอนที่ 5 เหตุผลในการตัดสินใจสั่งซื้อหนังสือเรียนวิชาวิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ และเทคโนโลยี (รวมถึงวิชา
 วิทยาการคำนวณ) ของโรงเรียน **(กรณีใช้หนังสือเรียนของ สสวท.)**
 (ให้ท่านเลือกคำตอบที่ตรงกับข้อมูลจริงในการสั่งซื้อของโรงเรียนท่านมากที่สุด)

ท่านเห็นด้วยกับข้อความต่อไปนี้หรือไม่ในการตัดสินใจเลือก ซื้อหนังสือแบบเรียนของสำนักพิมพ์อื่น ๆ	ใช่	ไม่ใช่
1. สสวท. มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักในแวดวงการศึกษา		
2. สสวท. มีผลงานหนังสือเรียนที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของโรงเรียน		
3. เนื้อหา (Content) ของหนังสือเรียน สสวท. มีคุณภาพสูง มีความถูกต้องทางวิชาการ ทันสมัย ทันเวลาต่อการเปลี่ยนแปลงในรายวิชานั้น ๆ ซึ่งนำไปสู่คุณประโยชน์ต่อ การพัฒนาคุณภาพผู้เรียน		
4. เนื้อหา (Content) ของหนังสือเรียน สสวท. เข้าใจง่ายเพียงพอที่ผู้เรียนจะสามารถศึกษา ได้ด้วยตนเอง		
5. เนื้อหา (Content) ของหนังสือเรียน สสวท. สามารถประยุกต์ทางวิชาการเข้ากับการเรียนรู้ ในโลกความเป็นจริง		
6. โรงเรียนมั่นใจว่า กำลังการผลิตหนังสือเรียน สสวท. ที่วางจำหน่ายจะเพียงพอต่อ ความต้องการ		
7. ราคาของหนังสือเรียน สสวท. เหมาะสมเมื่อเทียบกับหนังสือเรียนในท้องตลาด		
8. คุณภาพทางวิชาการของหนังสือเรียน สสวท. โดยรวมคุ้มค่ากับราคาขาย		
9. คุณภาพในการพิมพ์ (ความคมชัด สี ภาพ ความสวยงาม) ของหนังสือเรียนสสวท. โดยรวมคุ้มค่ากับราคาขาย		
10. สามารถหาซื้อของหนังสือเรียน สสวท. ได้ง่ายในพื้นที่ที่โรงเรียนสังกัดอยู่		
11. ทำเลที่ตั้งของร้านที่เป็นตัวแทนจำหน่ายของ สสวท. มีความสะดวกต่อการเดินทาง ในการสั่งซื้อ		
12. มีช่องทางการสั่งซื้อของหนังสือเรียน สสวท. ที่หลากหลาย สะดวกต่อการสั่งซื้อ		
13. สสวท. มีช่องทางในการสั่งซื้อผ่านระบบออนไลน์		
14. ร้านค้าที่เป็นตัวแทนจัดจำหน่ายของ สสวท. มีความน่าเชื่อถือในคุณภาพการบริการ		

